

Fonds pour le civisme en ligne 2020

Guide de candidature

Bienvenue dans le guide de candidature au Fonds pour le Civisme en ligne 2020. Vous y trouverez des informations générales sur le Fonds 2020, des réponses aux questions les plus courantes, un guide complet des réponses attendues au questionnaire de candidature et un zoom sur les thématiques du Fonds

Contexte

Le Fonds pour le Civisme en Ligne de Facebook France lance un second appel à projets pour identifier et soutenir des projets associatifs œuvrant à la promotion des bons usages du numérique. 1 million d'euros sont mobilisés pour accompagner une dizaine de projets, dont un « Grand Prix » de 200 000€ consacré à une action permettant le développement de l'esprit critique et l'éducation au numérique responsable.

Calendrier :

Ouverture des candidatures : le 15 janvier 2020 à midi.

Date limite de réception des dossiers : le 22 février 2020 à minuit.

Sélection des finalistes : les finalistes seront connus et prévenus mi mars 2020

Oral de sélection des finalistes face au jury : la semaine du 27 mars 2020 à Paris.

Annnonce des lauréats : les noms des lauréats seront rendus public fin avril 2020

Questions Fréquentes

Qu'est-ce que les Prix Projets ?

Les Prix Projets récompensent des projets de la société civile qui contribuent à faire d'Internet un espace plus respectueux et plus sûr à travers trois piliers :

- La promotion de l'esprit critique,
- la lutte contre le harcèlement sous toutes ses formes,
- la lutte contre les discours de haine

La dotation maximale pour les prix projets est de 100 000€.

Qu'est-ce que le Grand Prix ?

Le Grand Prix récompense un projet avec une dotation pouvant s'élever à 200 000€. Cette année, le Grand Prix est ouvert aux initiatives qui permettent le développement de l'esprit critique et l'éducation au numérique responsable.

Un projet qui adresse ce sujet devra remplir le formulaire de candidature classique (sur un budget de 100 000€ maximum) et répondre à des questions complémentaires pour postuler au Grand Prix (pour un budget de 200 000€ maximum). Ainsi, un projet qui postule au Grand Prix peut soit remporter ce Grand Prix, soit remporter un Prix Projet s'il n'est pas choisi par le jury comme Grand Prix.

Quels sont les critères de participation ?

- Avoir une structure légale immatriculée en France.
Un particulier ne peut pas candidater au Fonds. En revanche toutes les structures légales permettant de recevoir un versement sont les bienvenues : associations, entreprises, établissements...
- Être déjà un acteur actif dans l'écosystème de l'engagement citoyen avec un impact prouvé.
Autrement dit, votre structure doit être déjà existante, et avoir un impact, et non pas créée spécialement pour répondre à cet appel à projet. En revanche, le projet que vous développez peut, lui, être nouveau.
- Souhaiter accélérer ou créer un projet en lien avec une ou plusieurs des thématiques du Fonds.
Les projets qui ne répondent à aucune problématique du Fonds ne seront pas retenus. En revanche, il est tout à fait possible que votre projet adresse plusieurs piliers du Fonds pour le civisme en ligne.



Comment sont déterminées et attribuées les dotations ?

Les porteurs de projet lors de la phase de candidature doivent indiquer la dotation dont ils ont besoin pour la concrétisation de leurs objectifs (dans la limite des dotations du Fond pour le Civisme en ligne : 100 000 € pour les Prix projets et 200 000 € pour le Grand Prix).

La dotation doit être justifiée et fera l'objet d'un suivi tout au long de l'année qui suit son attribution. Lors de la phase de sélection, l'équipe du Fonds pourra éventuellement vous demander de retravailler la demande de dotation. Les projets gagnants se verront attribuer la somme validée suite à l'annonce des gagnants. La dotation sera distribuée dans l'année de façon progressive, en fonction des grandes étapes établies et détaillées par les porteurs de projet.

Comment sont répartis les 1 millions d'euros ?

La dotation du fonds sera répartie entre :

- Une enveloppe de 200 000€ prévue pour le Grand Prix
- Une enveloppe de 500 000€ prévue pour les Prix Projets
- Une enveloppe de 300 000€ prévue pour pérenniser les projets des lauréats de l'année passée. Ces dotations seront attribuées via un processus de sélection spécifique pour les gagnants du Fonds 2019

Quelle temporalité doivent avoir les projets ?

Les projets doivent pouvoir commencer dès mai 2020 et un bilan sera réalisé fin juin 2021. Les équipes Facebook seront soucieuses d'avoir un impact mesurable et concret prévu en juin 2021. Cela implique également que les fonds versés aux lauréats doivent être dépensés sur cette période.

Combien de temps cela prend-t-il de candidater ?

Le dossier est composé des réponses au formulaire en ligne disponible [ici](#). Ce formulaire prend approximativement 45 minutes à remplir et nous permet de découvrir :

- La structure qui porte le projet
- Le projet en lui même
- Votre projet pour le Grand Prix (facultatif)
- Les contacts pour vous joindre

Attention ! Il n'est pas possible de faire d'enregistrement lorsque vous remplissez le formulaire : nous vous conseillons vivement d'écrire vos réponses dans un document séparé pour ensuite faire des copiers-collers. Une fois votre candidature soumise, il n'est pas non plus possible d'y apporter des modifications.

Quels sont les critères de sélection du dossier et qui sélectionne les finalistes?

La sélection sur dossier se fera sur les critères suivants :

- Potentiel d'impact du projet, par rapport aux autres projets candidats
- Caractère innovant du projet (que ce soit dans l'approche, les mécanismes d'atteintes des bénéficiaires, les parties prenantes), par rapport aux autres projets candidats
- Capacité / légitimité de la structure à porter le projet
- Faisabilité technique et financière du projet
- Qualité générale des réponses au questionnaire

Par ailleurs, nous veillerons à ce que l'ensemble des thématiques du Fonds soient représentées dans les finalistes, que plusieurs projets candidats au Grand Prix passent devant le jury, et qu'il y ait une pluralité dans le type de structure et de porteur•se•s de projet.

Cette analyse sera effectuée les premières semaines de février par les équipes du Fonds.

La première sélection des dossiers est effectuée via une double-notation par deux employées de l'entreprise sociale Sparknews. La liste des 20 finalistes est ensuite confirmée avec les équipes de Facebook.

Quelles sont les différentes phases de candidature ?

- La première phase consiste à remplir le formulaire de candidature en ligne. Elle se déroule du 15 janvier au 22 février 2020.
- Les candidatures seront ensuite analysées par l'équipe du Fonds.
- Parmi l'ensemble des candidats (plus de 200 l'année dernière), environ **20 candidats** seront présélectionnés par l'équipe du Fonds. Cette phase d'analyse se déroulera du 24 février au 13 mars environ.
- Les 20 finalistes seront invités à défendre leur projet devant un jury. Un entretien préalable avec les équipes du Fonds leur permettra de finaliser si besoin leur dossier et d'obtenir toutes les informations pratiques sur l'entretien avec le jury. Ces entretiens préparatoires se dérouleront entre le 16 et le 27 mars 2020.
- Les finalistes seront convoqués devant le jury la semaine du 30 mars 2020.
- L'annonce des lauréats se fera entre le 20 et le 30 avril 2020.

Comment se déroule le passage devant le jury ?

La présentation sera découpée en 3 minutes de présentation du projet puis 7 minutes de questions réponses. Le jury d'expert se concentrera sur les critères suivants pour les lauréat.e.s :

- Impact potentiel du projet
- Faisabilité
- Qualité de l'équipe-projet

Qui compose le jury d'expert.e.s ?

- **Frédéric Potier**, Délégué interministériel à la lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la haine anti-LGBT
- **Patrice Huerre**, Pédiopsychiatre spécialiste des adolescents
- **Lola Dubini**, Influenceuse engagée dans la lutte contre le harcèlement
- **Justine Atlan**, Présidente de l'association e-Enfance
- **Deux autres membres du jury seront prochainement annoncés**

Est-il possible de vous contacter pour obtenir des conseils ?

Afin de ne pas favoriser certains candidats par rapport à d'autres, nous ne répondrons pas au cas par cas à vos demandes. En revanche si des doutes persistent, 3 rendez-vous vous sont proposés, ouverts à tous les candidats, pour nous poser vos questions.

Ils auront lieu :

- le 22 janvier à 13h
- le 11 février à 9h
- le 20 février à 13h

Pour les rejoindre, il vous suffira de suivre ce lien :

<https://zoom.us/j/916258382?pwd=cnFMYWpxRTYzcDNSN0h5NUUs3eTF5Zz09>

Zoom sur les questions du **formulaire**

Vous trouverez ci-dessous des précisions sur les réponses attendues au questionnaire pour chaque question:

Nom de votre structure

Année de lancement de votre structure

Statut de la structure répondante

Les projets ne seront pas favorisés ou défavorisés par le statut de la structure répondante. Cette question est posée à titre informatif pour mieux comprendre le statut des répondants, et leur évolution d'une année sur l'autre.

Vidéo de présentation de votre structure

Mettez ici un lien vers une vidéo de présentation de votre structure si vous en avez une.

Site internet de votre structure

Lien vers le site internet de votre structure

Expliquez brièvement la mission de votre structure

L'idée ici est de préciser en quelques phrases quel est le coeur d'activité de la structure répondante. Cette activité peut bien-sûr être plus large que les thématiques du Fonds.

A quel(s) problèmes votre structure répond-elle ?

Quels sont les problématiques que votre structure adresse au quotidien ? Décrivez en quelques lignes les enjeux adressés par la structure répondante.

Décrivez le fonctionnement de votre structure

Cette question a pour objectif de nous aider à comprendre quel est le type et l'ampleur de la structure répondante. Votre réponse n'est pas discriminante. L'année dernière, le Fonds a récompensé de gros acteurs, et des toutes petites structures, des associations et des entreprises, des initiatives publiques et privées... Vous pouvez par exemple décrire dans cette question le nombre d'employés/bénévoles, la dimension territoriale de la structure, le type de projets déployés...

Quel est l'impact actuel de votre structure ?

Aidez-nous à comprendre quel est l'impact de votre structure en mettant en avant le nombre et le type de bénéficiaires que vous avez eus, les résultats quantitatifs ou qualitatifs de projets précédemment réalisés, etc. Il s'agit, avec la question précédente de réponses importantes, car l'un des critères d'évaluation du dossier est la capacité/légitimité de la structure à porter le projet.



Au sein de votre structure, décrivez le projet que vous aimeriez accélérer / développer / créer avec la dotation pour le civisme en ligne Facebook .

Pour rappel le projet doit être en lien avec une ou plusieurs des thématiques suivantes : Lutte contre le harcèlement en ligne et hors ligne, lutte contre les discours de haine et développement de l'esprit critique. Merci de décrire concrètement en quoi consiste le projet que vous souhaitez financer via le Fonds.

Question clé du questionnaire, vous pouvez ici décrire, “pitcher” le projet que vous souhaitez développer grâce au Fonds. Est attendue ici une description claire et engageante du projet que vous souhaitez développer et des motifs qui vous ont convaincu que ce projet est nécessaire.

Il peut s’agir :

d’un nouveau projet que vous souhaitez développer. N’hésitez pas à bien préciser comment vous avez identifié les besoins des bénéficiaires, quelle est la demande...

d’un projet déjà existant et que vous souhaitez accélérer ou développer. N’hésitez pas à nous décrire l’historique du projet, les résultats déjà obtenus, et à bien préciser ce qui sera réalisé dans le cadre du Fonds.

Quels sont le ou les enjeux principaux adressés par votre projet dans le cadre du Fonds ?

Préciser le pilier du Fonds auquel votre projet répond. Plusieurs réponses possibles si votre projet est très transverse.

En quoi votre projet est-il innovant ?

Nous recherchons des projets innovants dans la manière d’adresser les enjeux liés aux thématiques de cet appel à projet. Cette innovation n’est pas nécessairement technologique, elle peut simplement relever de la manière de communiquer avec les bénéficiaires, de la diversité des acteurs impliqués, de la transposition en ligne de ce qui fonctionne hors ligne, etc.

Cette question nous permet notamment de pouvoir différencier des projets candidats similaires. N’hésitez pas à réfléchir à ce qui fait l’originalité de votre projet ou de sa mise en oeuvre par rapport à d’autres acteurs.

Quel est l’impact visé de votre projet d’ici juin 2021 ?

Merci de préciser ici le type et nombre de bénéficiaires directs , les partenariats que vous souhaitez nouer, le nombre de personnes sensibilisées, etc.

Il s’agit d’une question cruciale dans ce dossier.

Quels sont vos objectifs d’impact très concrètement liés à votre projet, et au financement qui va y être attribué ? Il peut s’agir du nombre de bénéficiaires (objectifs quantitatifs), du type de bénéficiaires (par exemple toucher un public particulier). Mais aussi bien sûr d’objectifs plus qualitatifs (quelles modifications du comportement espérez-vous ? quelle améliorations du bien-être des individus? ...).

Il n’y a pas de mauvaises réponses. L’année dernière, des projets ayant un très grands nombre de bénéficiaires ont été choisis, mais aussi des projets touchants un nombre de personnes beaucoup plus restreint mais ayant un impact individuel très fort.

Il sera apprécié de préciser également dans cette question s’il est prévu une mesure d’impact autour de votre projet.

Quelles sont les grandes étapes de déploiement du projet sur un an, c’est à dire de mai 2020 à fin juin 2021 ? Quels livrables sont associés à ces différentes étapes ?

Préciser un calendrier clair avec les grands moments clés du projet. Précisez pour chacune de ces étapes quels sont les livrables associés que vous imaginez. Les livrables consultables à chaque étape sont la preuve tangible de votre réalisation de ces grandes étapes.

Votre projet s’il remporte le prix sera financé dès mai 2020. Le projet peut ensuite se poursuivre jusqu’à fin juin 2021, date à laquelle l’argent obtenu dans le cadre du Fonds doit avoir été dépensé, et un bilan

doit pouvoir être dressé. Cela ne vous empêche nullement de continuer à développer votre projet par la suite. Cependant dans le cadre du Fonds, c'est le déroulé et l'impact sur cette temporalité qui sera jugé dans ce dossier.

Ici, l'idée n'est pas de décrire semaine après semaine le déroulement du projet, mais de donner les grandes étapes du projet. Par exemple, pour un projet se déroulant dans les écoles, on pourrait retrouver le type de réponse suivantes.

Phase 1 : mai -juin 2020 - Création des supports

L'objectif de cette phase est de créer les supports qui seront réalisés en classe à la rentrée scolaire avec l'ensemble des parties prenantes.

Livrables : supports qui seront utilisés en classe

Phase 2 : septembre 2020 - Communication

L'objectif de cette phase est d'informer les établissements de notre démarche, afin d'établir un calendrier d'intervention sur l'année scolaire 2020-2021.

Livrables : courrier envoyé aux établissements, nombre d'établissements confirmés

Phase 3 : octobre 2020 à début juin 2020

Durant cette phase, le projet sera déployé dans les établissements. Chaque intervention se déroulera de la façon suivante [...]. A l'issue des interventions, un questionnaire sera adressé qui permettra de [...].

Livrables : nombre d'élèves touchés par le dispositif.

Phase 4 : juin 2020

Objectif : faire le bilan du dispositif de la façon suivante [...].

Livrables : analyse quantitative et qualitative du dispositif.

Quel budget souhaitez-vous obtenir dans le cadre du Fonds pour le Civisme en ligne ?

La dotation offre une récompense pouvant aller jusqu'à 100 000€ par projet.

Précisez le budget global de votre projet (s'il dépasse le budget demandé dans le cadre du Fonds). Précisez clairement le montant demandé à Facebook, les principaux postes de dépenses qui y sont liés, ainsi que leur ventilation pour chacune des grandes étapes décrites dans la question précédente.

Ici, merci de faire apparaître le montant demandé dans le cadre du Fonds. Il ne peut pas dépasser 100 000€, mais peut être inférieur à cette somme. Ce budget doit être justifié, c'est-à-dire que l'équipe Facebook doit comprendre à la lecture de votre réponse comment il sera dépensé.

Les fonds peuvent être utilisés pour financer : du temps homme (salariés, stagiaires, etc) directement lié au projet, des frais liés au projet (déplacements, hébergements, etc), l'achat d'équipements ou de prestations de services nécessaires à la réalisation du projet, de la communication, publicité...

Les fonds **n'ont pas vocation** à financer les frais généraux de votre structure non directement liés au projet (loyer, frais administratifs, taxes...).

Dans le cas où le budget demandé est inférieur au montant global de votre projet, c'est à dire qu'il s'agit d'un projet co-financé par plusieurs acteurs. Il est alors important de nous préciser :

- quel est le montant total du budget de fonctionnement du Fonds.
- quelles sont les autres sources de financement, sont-elles confirmées ou potentielles
- quelles garanties le projet a-t-il de voir le jour si vous n'obtenez pas les autres financements

- vers quoi précisément seront fléchés les financements du Fonds pour le Civisme en ligne

Quelle organisation mettrez-vous en place pour mener à bien votre projet (équipe, structuration, etc...) ?

Nous souhaitons comprendre comment vous souhaitez vous organiser en interne afin d'atteindre vos objectifs d'impact (profils nécessaires ou déjà présents dans l'équipe, structuration de l'équipe, etc).

L'idée ici est de nous convaincre que vous allez tout mettre en place pour que vos objectifs d'impact et le déroulé du projet soient un succès. De quels talents disposez-vous ou allez-vous vous entourer ? A quoi ressemble l'équipe projet ? Par quels écosystèmes est-elle soutenue ? etc...

Souhaitez-vous postuler au Grand Prix du Fonds pour le Civisme en ligne ?

Le Grand Prix offre une récompense pouvant aller jusqu'à 200 000€. Ne sont éligibles au Grand Prix que les projets adressant la problématique suivante « Le développement de l'esprit critique et l'éducation au numérique responsable ».

Si vous répondez oui à cette question, les quatre réponses suivantes sont obligatoires.

Notez bien que si vous postulez au Grand Prix et ne l'obtenez pas, vous ne serez pas disqualifié pour obtenir le Prix Projet (jusqu'à 100 000€)

Si votre projet est retenu pour le Grand Prix quelle nouvelle dimension souhaiteriez-vous donner à votre projet ?

Merci de décrire concrètement en quoi consiste le projet que vous souhaitez financer via le Grand Prix (quelle nouvelle dimension par rapport au budget demandé précédemment...)

Il est possible qu'il n'y ait que peu de différence par rapport à la question posée précédemment ("Au sein de votre structure, décrivez le projet que vous aimeriez accélérer / développer / créer avec la dotation pour le civisme en ligne Facebook ."). Dans ce cas précisez que le projet sera identique à ce que vous avez écrit précédemment, à l'exception de telle dimension. Et explicitez la dimension nouvelle apportée au projet.

Cette nouvelle dimension peut par exemple prendre la forme d'activations événementielles supplémentaires pour toucher un public plus large, de dispositifs d'engagement complémentaires, de développement d'outils pour créer un effet de levier, etc.

Il est également possible qu'avec un budget plus important, votre structure souhaite porter un projet spécifique. Dans ce cas, la réponse à cette question doit être exhaustive.

Si votre projet est retenu pour le Grand Prix que serait son impact potentiel ?

Merci de préciser ici le type et nombre de bénéficiaires directs , les partenariats que vous souhaitez nouer, le nombre de personnes sensibilisées, etc. Quel sera l'impact du projet avec le Grand Prix ? En quoi fera t-il la différence par rapport au Prix Projet ?

Si votre projet est retenu pour le Grand Prix quelles seront les grandes étapes sur un an ?

Précisez un calendrier clair avec les grands moments clés du projet. Précisez pour chacune de ces étapes quels sont les livrables associés que vous imaginez. Les livrables sont la preuve tangible de votre réalisation de ces grandes étapes.

Vous pouvez vous appuyer sur les indications données dans ce document pour la question “Quelles sont les grandes étapes de déploiement du projet sur un an, c'est à dire de mai 2020 à fin juin 2021 ? Quels livrables sont associés à ces différentes étapes ?”

Si votre projet est retenu pour le Grand Prix que sera le budget nécessaire et sa ventilation par étape ?

La dotation du Grand Prix offre une récompense pouvant aller jusqu'à 200 000€.

Précisez le budget global de votre projet (s'il dépasse le budget demandé dans le cadre du Fonds).

Précisez clairement le montant demandé à Facebook, les principaux postes de dépenses qui y sont liés, ainsi que leur ventilation pour chacune des grandes étapes décrites dans la question précédente.

Vous pouvez vous appuyer sur les indications données dans ce document pour la question “Quel budget souhaitez-vous obtenir dans le cadre du Fonds pour le Civisme en ligne ?”

Contact principal

Prénom + NOM , ex : Amélie Dupont

Fonction du contact principal

Exemple : cheffe de projet, fondateur...

Email du contact principal

Téléphone du contact principal

Contact secondaire

Prénom + NOM , ex : Amélie Dupont

Fonction du contact secondaire

Email du contact secondaire

Téléphone du contact secondaire

Page Facebook de votre structure ou projet

Ajoutez si vous en avez un, le lien vers la page Facebook de votre projet ou structure

Twitter de votre structure ou projet

Comment avez-vous entendu parler de cet appel à projet ?

Par Sparknews

Par Facebook

Par la presse

Autre

J'ai pris connaissance et consens au règlement du Fonds pour le Civisme en ligne

Le règlement est disponible à l'adresse <https://fb-france-civisme.com/reglement/>

Zoom sur les thématiques du Fonds

La lutte contre le harcèlement

Tout le monde mérite de se sentir en sécurité sur internet, et il est important pour nous d'aider les personnes qui sont victimes d'intimidation et de harcèlement. La lutte contre le harcèlement doit être un engagement de tous sur lequel il est nécessaire d'informer et de sensibiliser. Le projet n'a pas besoin de se concentrer sur les usages en ligne uniquement, sauf s'il a vocation à postuler au Grand Prix.

Exemple de projets soutenus en 2019

Dans un partenariat unique développé pour le Fonds, **REVERTO et e-Enfance** ont réalisé un film en réalité virtuelle basé sur des témoignages de victimes de harcèlement.

Sur une plateforme développée par le **MRJC** pour le Fonds, 500 jeunes témoignent concernant le harcèlement sur le genre et la sexualité en milieu rural.

Au sein du CHU de Caen, **l'association Cap'Ado** a mis en place un programme thérapeutique de théâtre-forum pour 24 jeunes victimes de harcèlement et leurs familles.



La lutte contre les discours de haine

Il est essentiel de montrer que les discours de haine, qu'ils se fondent sur des critères ethniques, de sexe, d'orientation sexuelle ou d'origine sociale, ne sont pas anodins. La lutte contre la production et la diffusion des messages de haine est un combat collectif.

Exemple de projets soutenus en 2019

Accompagnés par **Civic Fab**, 150 jeunes ont écrit, réalisé et produit des court-métrages qui déconstruisent les discours de haine.

Bibliothèques sans frontières a créé un nouveau parcours pédagogique sur le civisme en ligne pour former plus de 10000 personnes de tout âge.

La LICRA a développé pour les 36000 élèves rencontrés chaque année un campus numérique sur les discours de haine.



Le développement de l'esprit critique

Former à l'information en développant l'esprit critique, aider à faire preuve de plus de discernement sur ce qu'on voit sur Internet et partager des contenus de façon responsable constituent des enjeux éducatifs essentiels, notamment pour les jeunes générations.

Exemple de projets soutenus en 2019

Les enfants de l'**École le Blé en Herbe** ont créé un MOOC avec **In Focus** afin de diffuser leurs exercices pour favoriser l'esprit critique.

Le Newstruck de l'ESJ Lille sillonne aujourd'hui la France. Dans ce van équipé de matériel radio, TV et web, plus de 2000 jeunes ont découvert en 2010 les ficelles du métier de journaliste.

Tralalère a perfectionné **InfoHunter**, une boîte à outils numérique pour animer des ateliers sur la désinformation. 700 services civiques et 5000 animateur·ice·s la déploieront en 2020 auprès de 100 000 élèves..



Bonne chance !

